

Wspólne Dziedzictwo Kulturowe Regionu nad Odrą i Wartą
Wieloperspektywiczny krajobraz pamięci



POROZUMIENIE O WSPÓŁPRACY

MIEJSC PAMIĘCI W REGIONIE NAD ODRĄ I WARTĄ (DE-PL)

Pełne wykorzystanie wspólnego dziedzictwa kulturowego
Sieć „Pamięć łączy Odra-Warta”

EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung



UNIA EUROPEJSKA
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



BB-PL
INTERREG V A
2014-2020

"Barrieren reduzieren - gemeinsame Stärken nutzen" / „Redukować bariery – wspólnie wykorzystywać silne strony”

1 PODSTAWY WSPÓŁPRACY

Wspólne transgraniczne dziedzictwo kulturowe w regionie nad Odrą i Wartą

Region nad Odrą i Wartą jest szczególnie wartościowym KRAJOBRAZEM PAMIĘCI, w którym przede wszystkim XX wiek pozostawił głębokie blizny.

Szałeństwa Trzeciej Rzeszy, drugiej wojny światowej, a następnie przymusowe migracje milionów Polaków i Niemców są w wielu miejscach widoczne i zachowywane w pamięci.

Swe ślady na nowo powstałym pograniczu pozostawiła następnie zimna wojna, a w końcu pokojowy proces integracji europejskiej tworzy nowe miejsca pamięci.

Jednak także w poprzednich wiekach region ten ukształtował warte upamiętnienia dziedzictwo kulturowe, które należy uchronić od zapomnienia. Jest to element szczególnej tożsamości.

Istnieje potrzeba i duży potencjał, aby

zachować te walory kulturowe dla przyszłych pokoleń i wykorzystać je do rozwoju wspólnego obszaru przygranicznego.

Projekt „Miejsca pamięci nad Odrą i Wartą” 2019-2023 w ramach Interreg VA

W ramach projektu „Miejsca Pamięci nad Odrą i Wartą” (program finansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Program Współpracy INTERREG VA BB-PL 2014-2020) partnerzy projektu - Miasto Seelow (partner wiodący), Miasto Kostrzyn nad Odrą i Gmina Słońsk opracowali markę

„Pamięć łączy Odra-Warta”

w celu wspólnego utrzymania i wzmocnienia unikalnego krajobrazu pamięci w regionie nad Odrą i Wartą oraz optymalnego wykorzystania go dla turystyki.

Wieloperspektywiczny Krajobraz Pamięci nad Odrą i Wartą



PAMIĘĆ ŁĄCZY to hasło dla spotkań, konfrontacji z własną historią, otwartej wymiany transgranicznej i swobody wspólnego kształtowania przyszłości w warunkach pokoju i demokracji.

PAMIĘĆ ŁĄCZY Odra-Warta umożliwia fascynujący wgląd w historię regionu z różnych perspektyw, ściśle powiązany ze światowymi wydarzeniami politycznymi.

Trzy epoki mają szczególne znaczenie dla regionu nad Odrą i Wartą. W regionie nad Odrą i Wartą zidentyfikowano ponad **200 miejsc pamięci**.

Nowa sieć miejsc pamięci nad Odrą i Wartą wspiera szczególne potrzeby miejsc pamięci w zakresie zrównoważonego rozwoju turystyki i specjalistycznego marketingu międzynarodowego.

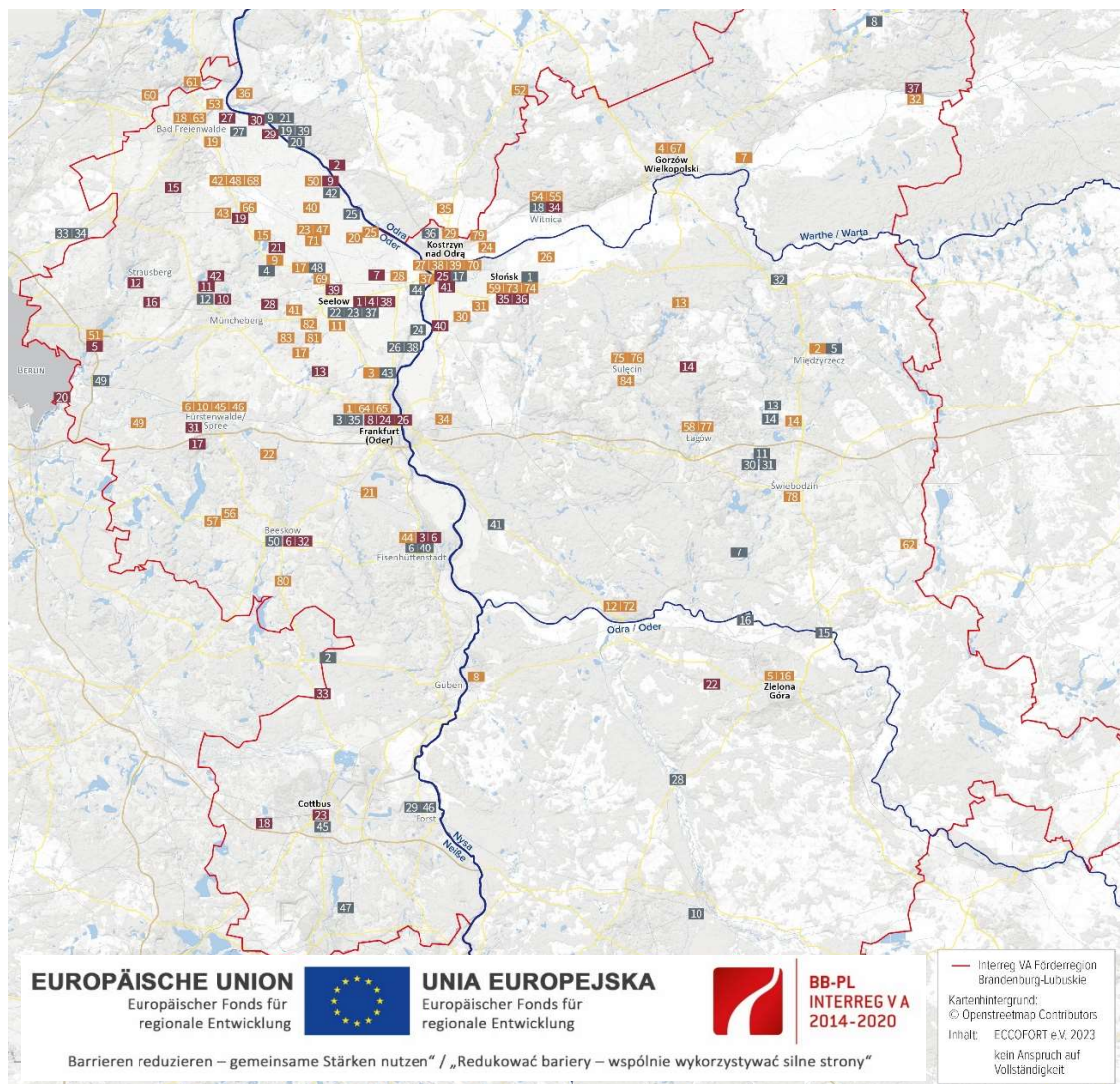
Wyraźnym celem współpracy transgranicznej miejsc pamięci jest przyczynienie się do integracji europejskiej i stworzenie wspólnej wartości dodanej.

Wspólna historyczna przestrzeń kulturowa do 1933

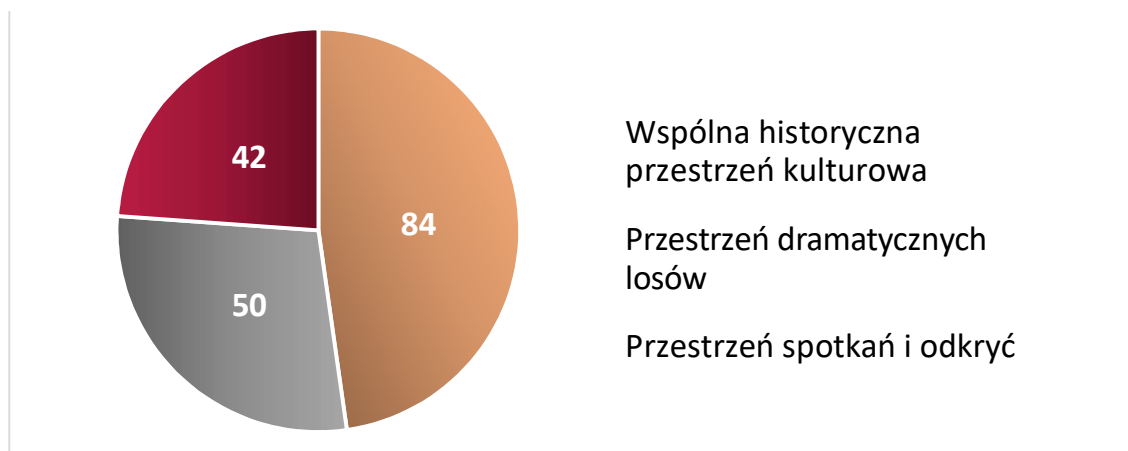
Przestrzeń dramatycznych losów 1933-1946

Przestrzeń spotkań i odkryć od 1947

Przegląd zidentyfikowanych miejsc pamięci w regionie nad Odrą i Wartą (2022)



Podstawa: Badania i systematyka ECCOFORT e.V.



2 CELE I ZASADY WSPÓŁPRACY

2.1 Cele współpracy

Zasadniczym celem współpracy miejsc pamięci nad Odrą i Wartą jest **wszechstronne pełne wykorzystanie wspólnego dziedzictwa kulturowego** dla wszystkich zaangażowanych partnerów. Dotyczy to w szczególności:

- + stworzenia wspólnej marki parasolowej „Pamięć łączy” Odra-Warta, łącznie z transgraniczną siecią miejsc pamięci
- + podniesienie stopnia znajomości i wzmocnienie wizerunku regionu turystycznego nad Odrą i Wartą
- + zwiększenie konkurencyjności i skuteczne ulokowanie na rynku turystycznym jako *wieloperspektywicznego krajobrazu pamięci*
- + rozwój wspólnych ofert w zakresie przyjaznej dla klimatu turystyki kulturowej, edukacyjnej, aktywnej oraz turystyki pamięci,
- + stworzenie bazy danych, efektywnego kosztowo marketingu z podziałem pracy oraz mobilizacją efektów ekonomicznych
- + inicjowanie i promowanie wspólnych projektów, np. spotkań młodzieży i promowanie integracji europejskiej dla wzajemnych korzyści
- + wymiana doświadczeń w kwestiach historii regionalnej, muzealnictwa, zarządzania, marketingu, rozwoju turystyki itp.
- + współpraca z międzynarodowymi markami w zakresie turystyki edukacyjnej i miejsc pamięci, np. Liberation Route Europe (szlak kulturowy Rady Europy)

Stworzenie wspólnej marki parasolowej „Pamięć łączy”

Marki parasolowe zwiększają skuteczność marketingu w turystyce. Łączą one indywidualnie działające podmioty w kompaktowe oferty w celu uzyskania większej uwagi opinii publicznej, szerszego zasięgu i penetracji rynku.

Na podstawie wspólnego położenia w regionie nad Odrą i Wartą oraz wspólnych powiązań z wydarzeniami historycznymi uczestniczące miejsca pamięci zamierzają stworzyć **markę parasolową „Pamięć łączy Odra-Warta”** w celu wspólnej prezentacji na międzynarodowym rynku turystycznym. Celem jest połączenie atutów i kompetencji w konkurencyjne oferty w różnych segmentach turystyki.

Uzgodnienie, wprowadzenie i obsługa marki parasolowej zostaną uregulowane w odpowiednim porozumieniu dodatkowym pomiędzy zainteresowanymi miejscami pamięci.

2.2 Zasady i organizacja współpracy

Współpraca miejsc pamięci odbywa się na zasadzie dobrowolności w formie wspólnoty roboczej bez własnej osobowości prawnej. Sieć tworzą sygnatariusze porozumienia o współpracy, pod przewodnictwem miasta Seelow. Porozumienie może być rozwiązane przez obie strony w każdym czasie bez podania przyczyn.

Współpraca powinna prowadzić do obopólnych korzyści. Jeśli chodzi o organizację współpracy, to jest ona w zasadzie wolna od zobowiązań prawnych czy finansowych. Dobrowolne składki na wspólne finansowanie środków reklamowych i działań promocyjnych są zawsze możliwe.

Partnerzy współpracy opracowują średniookresowy program pracy, który jest corocznie aktualizowany i uzgadniany w formie protokołu. Program pracy stanowi podstawę do ustalenia poszczególnych działań, z których każde wymaga odrębnego uzgodnienia.

Każdy z partnerów współpracy decyduje każdorazowo o swoim udziale w uzgodnieniu i realizacji wspólnych lub wzajemnych usług, jak również w zamierzonym wytwarzaniu wyników końcowych.

Każde miejsce pamięci wyznacza odpowiedzialnego za realizację współpracy koordynatora. Koordynatorzy współpracują z biurem sieci (miasto Seelow).

Corocznie odbywać się powinno co najmniej 1 walne zebranie wszystkich partnerów sieci. Do zadań operacyjnych mogą być tworzone grupy robocze.

3 WPROWADZENIE NA RYNEK NOWEJ MARKI PARASOŁOWEJ „PAMIĘĆ ŁĄCZY”

Nowa marka turystyczna „Pamięć łączy” w regionie nad Odrą i Wartą opiera się na **koncepcji rozwoju i promocji transgranicznej marki turystycznej**, która stanowi podstawę dla transgranicznych prac rozwojowych i sieciowych.

Opracowana w tej koncepcji filozofia marki, strategia wieloperspektywicznego krajobrazu pamięci, jak również design marki są wspólnie przyjmowane i realizowane przez partnerów sieci.

Nowa marka „Pamięć łączy” otwiera miejscom pamięci w regionie nad Odrą i Wartą nowe możliwości rozwoju turystyki i ogólnoeuropejskiej promocji. Partnerzy współpracy zamierzają wykorzystać te możliwości zarówno wspólnie, jak i indywidualnie. Obejmuje to wyraźnie także współpracę z już istniejącymi regionalnymi i ponadregionalnymi sieciami turystycznymi.



3.1 „Pamięć łączy” jako przesłanie marki

Wspólny interes, filozofię i merytoryczne wytyczne tworzonej marki parasolowej można zredukować do stwierdzenia „**pamięć łączy**”, wyrażającego wspólną pokojową przyszłość oraz głębokie wzajemne zrozumienie.

Znajomość indywidualnej przeszłości w kontekście wspólnej historii we wszystkich trzech epokach pamięci, stwarza wzajemne podstawowe zrozumienie dla sposobów zachowania Polaków i Niemców. Poza tym wyjaśnić można znaczenie Europy oraz aktualną światową sytuację geopolityczną na podstawie historycznego rozwoju regionu nad Odrą i Wartą.

Wspólna pamięć, analizowanie wydarzeń historycznych z różnej perspektywy oraz podejmowanie dialogu na ten temat, powinny doprowadzić do wniosków zapewniających wspólną przyszłość. W szczególności wniosek, że wspólna przyszłość nie jest pewna, generuje bądź wzmacnia w najlepszym przypadku wolę, aby wspólnie nad tym pracować.

Możliwe główne elementy to:

- Region nad Odrą i Wartą - wieloperspektywiczna przestrzeń pamięci
- Unikalny i zaskakująco różnorodny krajobraz pamięci
- Wspólna pamięć w regionie nad Odrą i Wartą
- Analiza wydarzeń historycznych z różnych punktów widzenia
- Nigdy więcej wojny i zniewolenia
- Dialog na rzecz wspólnej i pokojowej przyszłości oraz głębokiego wzajemnego zrozumienia
- Żywe, transgraniczne dziedzictwo kulturowe o wspólnym znaczeniu

3.2 Wspólna odpowiedzialność partnerów sieci

Partnerzy sieci są wspólnie odpowiedzialni za skuteczne wdrożenie nowej marki turystycznej „Pamięć łączy”. Jako partner sieci i/lub atrakcja turystyczna są oni częścią marki i są tak postrzegani. W związku z tym indywidualne działania zawsze mają także wpływ na całą sieć.

Porozumienie o współpracy zawiera zobowiązanie do odpowiedzialnego reprezentowania marki i jej przesłania. Wszystkie uczestniczące w projekcie miejsca pamięci powinny:

- oznaczyć swój obiekt jako miejsce pamięci logo marki,
- reprezentować swój obiekt jako część marki (targi, kontakty za prasą i public relations itp.),
- korzystać z narzędzi marketingowych sieci lub udostępniać je turystom,
- informować przewodników i przedstawicieli swojego miejsca pamięci o marce „Pamięć łączy”,
- aktualizować informacje i dane o swoim miejscu pamięci dla sieci, udostępniać autoryzowane materiały wizualne i promocyjne o swoim miejscu pamięci, zgłaszać corocznie ważniejsze wydarzenia,
- Współdziałać przy opracowaniu tematycznych wycieczek/zwiedzania mających na celu połączenie miejsc pamięci w sieć.

Kontakt: Urząd Miasta Seelow
 Küstriner Straße 61
 15306 Seelow

 Thomas Drawing, Dirk Röder
 thomas.drawing@seelow.de
 www.erinnerung-verbindet.de